

Le proposte. La quattro giorni in fiera offre al pubblico un ampio programma di corsi, dimostrazioni, esibizioni e laboratori sempre declinati in «fosa»

Experience, bellezza e salute in 130 appuntamenti

Cosmodonna offre ai visitatori l'opportunità di partecipare a svariati e numerosi eventi: dimostrazioni, corsi, esibizioni, sfilate, seminari, tavoli creativi, incontri, laboratori e molto altro tenuti da professionisti altamente qualificati.

Ma l'assoluta novità sono le Cosmodonna Experience finalizzate a far entrare in diretto contatto i fruitori con tutte le aziende presenti in modo assolutamente personalizzato e attrattivo. Le Experience hanno l'obiettivo di aumentare l'interesse dei potenziali clienti nei confronti delle singole attività e di portare i visitatori a comprendere realmente quali siano i loro veri interessi. Il tutto è basato su una partecipazione diretta del fruitore.

Sono almeno 130 gli appuntamenti studiati e realizzati per tutte le donne che vogliono informarsi sull'ampia scelta di prodotti di bellezza, sulle novità assolute nel settore, su tutto ciò che hanno sempre desiderato e che ora esiste. Cosmodonna è un'esperienza unica in Italia, in grado di appagare tutti i sensi di chi si lascerà coinvolgere: tatto, udito, olfatto, vista e gusto in una unione di femminilità e ricercatezza assolute: una fiera in grado di coniugare contenuti e trasferire competenze è un contesto vincente e un appuntamento atteso e irrinunciabile.

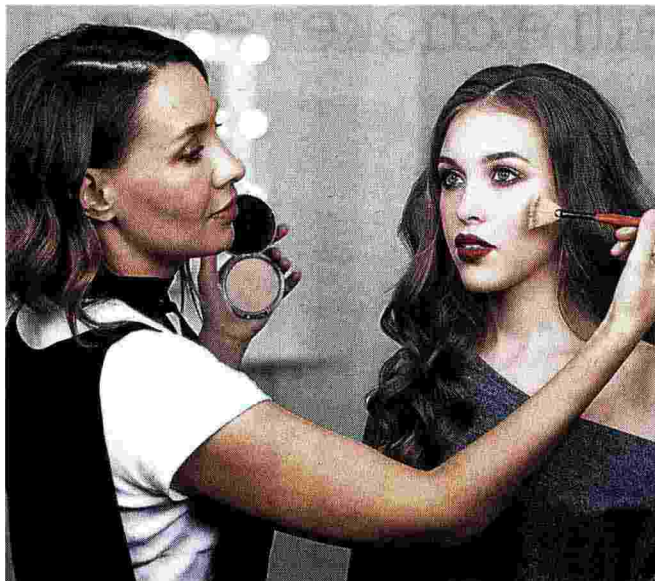
Ma vediamo in dettaglio alcune delle proposte, iniziando da oggi. Dalle 9 è in programma Beauty Experience: sette Istituti professionali bresciani in collaborazione con il Coordinamento Enti di Formazione Provincia di Brescia e l'assessorato alle Politiche Giovanili, Pari opportunità e Tempi e Orari del Comune di Brescia mettono alla prova le loro abilità. Durante i 4 giorni di Cosmodonna Make-up Artists e Hair Stylists trucceranno, pettineranno e cocchieranno gratuitamente le visitatrici, in un bellissimo lavoro di squadra. Le scuole che hanno aderito al progetto sono: OK School; Agenzia Formativa Don Angelo Tedoldi; Scar Cooperativa San Giuseppe; Scuola Bottega; Educo - Educazione in corso; C.F.P. G. Zanardelli; C.F.P. Lonati.

Sempre oggi è in programma Nati per Leggere a Brescia: libri e letture fin da piccoli, dalle 10 alle 12 nell'area Cosmodonna LAB. La promozione della lettura in famiglia fin dalla nascita ha una positiva influenza sullo sviluppo intellettuale, linguistico, emotivo e relazionale dei bambini con effetti significativi per tutta la vita. Asst Spedati Civili in collaborazione con la Rete Bibliotecaria Bresciana propone percorsi rivolti ai genitori al fine di sostenere e aumentare le loro competenze. L'iniziativa è patrocinata da varie realtà

del territorio ed è consigliata a tutta la famiglia.

Tra le proposte di domani figura Sesso e caffè - Desideria Red Zone a partire dalle 11: accoppiata vincente o abbinamento da evitare? Obiettivo sui vantaggi ed effetti della caffeina per un viaggio alla scoperta dell'utilizzo dei sensi per cogliere tutte le sfumature dell'espresso italiano. Relatore Enrico Battagliola - Kikkoespresso Sommelier del caffè. Ancora domani, dalle 12,30, spazio all'approfondimento sull'insufficienza venosa cronica: dalla varice al capillare, in sala eventi 1. Al centro dell'attenzione la storia della malattia venosa: riconoscerla e curarla. Strategie terapeutiche, chirurgiche, endovascolari e scleroterapia delle varici e dei capillari. Relatrice la dottoressa Antonella Tonoli. L'appuntamento è patrocinato da istituti ospedalieri bresciani spa. In Sala eventi 1 spazio a Fitness Antiagin (a partire dalle 14): è un innovativo, semplice e sicuro metodo di esercizio fisico utile per aumentare il nostro benessere corporeo e mentale attraverso la cura del corpo e della mente. Relatori Alfredo Petrosino, Luca Catalano e il dottor Marco Lombardi. In Sala eventi 2, ancora domani, Una storia di successo: Claudia Ghiso e i contributi per l'imprenditoria femminile, dalle 16. A spiegare i «dietro le quinte» di una storia legata all'imprenditoria femminile sarà Claudia Ghiso, amministratore delegato di Incentivi Italia che è riuscita a costruire in poco tempo una realtà innovativa e di successo legata ai fondi statali ed europei.

Domenica il cartellone degli appuntamenti propone anche La ragazza a testa in giù. Il libro, l'arte, la musica, il cortometraggio e il Bosco diffuso, in Sala eventi 1 dalle 9,30. Viene presentato il libro dell'autrice Milde Caffetto edito da Liberedizioni. Al testo si sono ispirati un concorso d'arte, un concept album della cantante e violoncellista Eleuteria Arena, un cortometraggio per la regia di Claudio Tacchi e un progetto ambientale di forestazione urbana culturale. Relatrice Bruna Masseroni, che dialogherà con l'autrice Milde Caffetto. Sempre dopodomani ecco Donne Divine. L'immagine femminile nell'antichità dalle imperatrici alla Vittoria Alata, in Sala eventi 1 dalle 11. Da figure silenziose e sottomesse a imperatrici e consigliere degli uomini più potenti dell'antica Roma. Attraverso anche testimonianze dell'antichità si racconterà l'evoluzione della condizione della donna romana nel tempo: dalla schiavitù fino all'emancipazione. Relatrice Francesca Pagliuso.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



175118



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

175118